



 PELI ONE

***RADIO MUSICSTAR***

# AUDIO CITY NETWORK

MEDIADATEN VOM 01.08.2023

# VORSTELLUNG SENDER

**PELI ONE** ist das in Deutschland erste Radioprogramm im Format Urban Adult Contemporary (Urban AC). Mit einer Mischung aus Hip-Hop, Soul und ganz viel R&B sollen Erwachsene (Kernzielgruppe: 30 bis 50 Jahre) erreicht werden, die sich bei anderen Sendern weder musikalisch noch durch die Ansprechhaltung zu Hause fühlen.

Die beiden Macher, Oliver Springer und Jörg Wachsmuth, begeistern sich seit Ihrer Jugend für das Medium Radio und kennen sich im Genre Urban Music aus. 1993 begleiteten sie bereits den Sendestart des Berliner Radiosenders Kiss FM mit einem eigenen Fanmagazin, ab 1994 moderierten sie über zehn Jahre lang bei JAM FM, dessen Programm sie in dieser Zeit entscheidend prägten. Seit 2002 betreiben sie das Urban Music Portal rap2soul.de. Jörg Wachsmuth ist Mitglied in der „R&B, Soul, Hip Hop“-Jury beim Preis der deutschen Schallplattenkritik und derzeit noch als Moderator auf dem Potsdamer Lokalradio BHeins zu hören. Oliver Springer hat seine journalistischen Fähigkeiten zuletzt vor allem als Blogger genutzt.

Die Entscheidung, das hierzulande erste Urban AC-Programm zu starten, hat viel damit zu tun, dass die beiden langjährigen Freunde inzwischen selbst Mitte Vierzig sind: „Old School-Fans werden bei diesem Sender auf ihre Kosten kommen“, verspricht Jörg Wachsmuth. „Wer schon in den späten 1980er-, den 1990er- und frühen 2000er-Jahren auf Black Music stand, bekommt von uns den Soundtrack seiner Jugend zurück.“

Das Tagesprogramm besteht zum größten Teil aus einer ausgewogenen Mischung bekannter und weniger bekannter Black Music Hits der letzten 30 Jahre, bietet aber auch Platz für echte Neuheiten und ausgesuchte Klassiker, etwa aus der Soul- und Funk-Ära.



# VORSTELLUNG SENDER

**RADIO MUSICSTAR**

- Als erstes regionale Hörfunkprogramm aus dem Hause Musicstar hat diese über die Medienanstalt Rheinland-Pfalz seit Sommer 2021 eine medienrechtliche Zulassung für die Region Rhein-Nahe (Stadt Bad Kreuznach und Landkreis Mainz-Bingen) erhalten und ist auch seit April 2022 auf dem DAB-Kanal 10A auf Sendung.
- Das Programm „**Radio MusicStar**“ on air auch „**MusicStar**“ genannt, sendet ein unterhaltsames und informatives Tagesbegleitprogramm für die Kernzielgruppe der 30-59jährigen. Dazu zählt vor allem wichtige Themen für die Region Rhein-Nahe, Rheinland-Pfalz und natürlich die stündlichen Weltnachrichten.
- Ab September 2023 startet „Radio MusicStar“ auch in der Stadt Brandenburg und im Havelland und bietet seinen Hörern (Zielgruppe 25-59jährige+) auch dort ein unterhaltsames und informatives Programm an. Hierzu zählen vor allem wichtige Themen aus der Region, Deutschland, die neuesten Infos aus der Boulevard- und Musikwelt, angereichert mit Themenspektrum zu Lifestyle, Gesundheit, Fitness, Reisen sowie Wellness und weiteren wertvollen Anregungen für den Alltag.
- Die tägliche Radioreise stellt ferne und nahe Ziele vor. Sie bringt Geschichten von und über Menschen, sie dringt in fremde Kulturen und geheimnisvolle Welten ein. Sie ist auf der Suche nach besonderen Erlebnissen. Wir sind rund um den Globus unterwegs mit Mikrofon und offenem Ohr. Radioreise lebt von den Aufnahmen vor Ort. Nahezu alle O-Töne werden im jeweiligen Land aufgezeichnet. Radioreise stellt einzigartige Städte, unvergleichliche Hotels, besondere Events und unvergessliche Menschen der Reise vor. Folgen Sie uns zum Beispiel auf eine kulinarische Reise nach Mauritius. Entdecken Sie mit uns Rodrigues, die unbekannte Insel im Indischen Ozean! Begleiten Sie uns durch das Heilige Land, durch Israel oder steigen Sie mit in den Zug durch die Rocky Mountains!



# DAS UMFELD FÜR IHRE BOTSCHAFTEN

**RADIO MUSICSTAR**

- **Audio City Network** präsentiert auf derzeit vier Frequenzen über UKW und per DAB+ punktgenau sein Angebot:
- Was macht **Radiowerbung bei Audio City Network** so attraktiv?
- Die **Hörer von PELIONE und Radio MusicStar** sind überdurchschnittlich stark in für Werbungtreibende interessanten Segmenten vertreten - bei jungen, mehrheitlich berufstätigen Zielgruppen aus urbanen Ballungsräumen und mit überdurchschnittlichem Einkommen.
- Werbung auf **PELIONE und Radio MusicStar** erreicht **konsumaffine Zielgruppen** mit Produktinteressen, die über Radiowerbung besonders gut bedient werden können.
- Werbungtreibende profitieren von der Möglichkeit, **Werbebotschaft auf unterschiedlichen Frequenzen auszudifferenzieren**, um den kommunikativen Ansprüchen von regionalen Händler- oder Vertriebsstrukturen gerecht zu werden
- Erweitern Sie die Leistung Ihrer Kampagne und nutzen Sie die Präsenz auf einem der Plätze Deutschlands: Mit Audio City Network sind sie aktuell rund um Leipzig und in Bad Kreuznach zu hören. In den nächsten Monaten kommen weitere Städte wie Brandenburg an der Havel, Aachen, Berlin, Düsseldorf, Essen, Köln, Ludwigshafen und Mannheim dazu. Sichern Sie sich qualitative Reichweite.



# DAS KANN NUR RADIO

**RADIO MUSICSTAR**

- Radio ist das **mobile Massenmedium** Nummer eins
- Radio erreicht seine Hörer überall und **zu allen Tageszeiten**: zu Hause, im Büro, auf dem Weg zur Arbeit.
- Dank **neuer digitaler Kanäle** (Smartphone-Apps, Streamingdienste) kann Radio diese Stärke noch ausbauen. Radio hat eine **hohe Reichweite**
- Obwohl den Nutzern heute immer mehr Medien zur Verfügung stehen, erreicht Radio **täglich konstant über drei Viertel der Bevölkerung** - und wer einschaltet, hört im Durchschnitt knapp **vier Stunden Radio**.
- Radio erreicht **attraktive Zielgruppen**
- **Radiohörer** sind überdurchschnittlich **mobil** und **kaufkräftig**, in der Regel berufstätig und haben vielfältige
- Produktinteressen - das macht sie **für Werbungtreibende so interessant**



# DAS KANN NUR RADIO

- Radio ist **flexibel**
- Radio ist sowohl **national als auch regional** einsetzbar und ermöglicht eine **Festlegung von geographischen Schwerpunkten**.
- Die kommunizierten **Werbepbotschaften** können dabei, je nach Senderauswahl, **bis auf lokale Ebene differenziert** werden, um etwa Händler- und Distributionsstrukturen gerecht zu werden.
- Zudem können Radiospots **kurzfristig produziert** und ausgetrahlt werden - somit ist ein **Bezug auf tagesaktuelle Geschehnisse** problemlos möglich.
- Radio ist wirtschaftlich. Mit **niedrigen TKPs** und **überschaubaren Produktionskosten** punktet Radiowerbung im Intermediavergleich auch in puncto **Wirtschaftlichkeit**: Hochwertige kreative Radiospots sind in der Produktion weniger kostenintensiv als Fernsehspots oder Anzeigenmotive; zudem sind die **Schaltkosten niedriger** als bei anderen Massenmedien.



# DAS KANN NUR RADIO

**RADIO MUSICSTAR**

- Radio **wirkt** erwiesenermaßen
- Radio bringt die **Käufer in die Geschäfte** und **Traffic in die Webshops** und zahlt sich somit bereits kurzfristig aus.
- Zudem fördert Radiowerbung auch die **Markenwahrnehmung** und **Verwendungsbereitschaft** nachhaltig. Dank intensiver Marktforschung ist die **Wirkung von Radiowerbung** vielfältig und für unterschiedlichste Produktgruppen belegt.
- Radio arbeitet **perfekt im Mix**
- Radio spielt seine Stärken **als Werbemedium auch in Kombination mit anderen Medien** voll aus. So ist Radio das wirtschaftliche Verstärkungsmedium für TV-Kampagnen, um visuelle Motive akustisch zu reaktivieren („Kino im Kopf“).



# RADIO IM MIX

- Werbewirkung in Kombination mit anderen Medien
- **Mono-Kampagnen** erzielen in der Regel **eine geringere Nettoreichweite** als Mix-Kampagnen, bei denen das Budget auf mehrere Medien verteilt wird.
- Werbungtreibende, die bisher auf eine Mono-Strategie setzen, können also **budgetneutral ein höheres Kundenpotential erreichen**, indem **weitere Medien in die Planung aufgenommen** werden.
- Dabei spielt Radio in unterschiedlichen Kombinationen unterschiedliche Stärken aus.





# RADIO IM MIX

**RADIO MUSICSTAR**

- Im Mix **mit Print**: Anzeigen in Printmedien eignen sich, um **erklärungsbedürftige Waren und Dienstleistungen** darzustellen - Radio kann in Kombination damit die **Hauptbotschaften** einer solchen Kampagne **reichweitenstark penetrieren**.
- Im Mix **mit Fernsehen** „**Kino im Kopf**“: Radio reaktiviert über akustische Signale visuelle Motive, die mit Fernsehspots gesetzt wurden.
- Im Mix **mit Plakat**: Der Vorteil dieser Kombination: Beide Medien sind regional aussteuerbar dabei kann **Plakat visuell** arbeiten und **Radio als Aktionsmedium Abverkaufsdruk** aufbauen und Traffic in die Stores bringen.



# AUDIO CITY NETWORK

**RADIO MUSICSTAR**

- Audio City Network ist mit PELIONE und Radio MusicStar vor Ort ganz nah dran am Geschehen: Die differenzierte Frequenz-Abdeckung erlaubt eine ausgesteuerte Berichterstattung, so dass die Hörer stets auf dem Laufenden sind – mit lokalen, regionalen und nationalen **Nachrichten**.
- • Bei den regelmäßigen **Programm-Aktionen** steht die Musik im Mittelpunkt: Hörerinnen und Hörer können mit ihren Moderatoren unvergessliche Reisen zu einmaligen Konzert-Events und Festivals in den aufregendsten Städten der Welt gewinnen.
- „Audio City+“, die neue Dachmarke des Stream-Bundles, das eigenständige Musikprogramme mit den beliebtesten Facetten umfasst.



# DAS UMFELD FÜR IHRE BOTSCHAFT



- Was macht **Radiowerbung auf PELIONE und Radio MusicStar** attraktiv?
- Die Hörer sind überdurchschnittlich stark in für Werbungtreibende interessanten Segmenten vertreten – in einer mehrheitlich weiblichen, berufstätigen und urbanen Zielgruppe mit überdurchschnittlichem Einkommen. Auch hier punkten die Sender des Audio City Network gegenüber dem Wettbewerb, so dass die Ansprache dieser Hörergruppen über **PELIONE und Radio MusicStar** besonders wirtschaftlich ist.
- Die Hörer des Deutschen Städte-Network sind **konsumaffin** und haben Produktinteressen, die über Radiowerbung besonders gut bedient werden können.
- Werbungtreibende profitieren von der Möglichkeit, **Werbebotschaft auf unterschiedlichen Frequenzen** auszudifferenzieren, um den kommunikativen Ansprüchen etwa regionaler Händlerstrukturen gerecht zu werden



# JOBSPOT – STELLENMARKT IM RADIO



Recrutierende Unternehmen aus dem Sendegebiet können ihre Stellenangebote in Kürze in unserem Online-Portal oder auch zusätzlich als Job-Spot aufgeben. Job-Spots sind nichts anderes als Radiospots und sollten auch als Werbung im Radio verstanden werden. Der einzige Unterschied liegt darin, dass der Focus auf der Mitarbeitersuche liegt und dass das Unternehmen als Arbeitgeber vorgestellt wird. Arbeitssuchende und Berufseinsteiger nutzen gerne unseren Job-Agenten um sich über offene Positionen in Ihrer Stadt und Ihrer Region informieren zu lassen. Um die Karriere anzukurbeln ist dann nur noch eine Email-Bewerbung über unsere Online-Jobbörse und ein bisschen Glück nötig. Aber auch Mitarbeiter, die vermeintlich in Arbeit stehen, werden durch die Ausstrahlungen auf ihrem Sender erreicht.

## Medialeistung

- 20 Spots (500 Sekunden) für ab 500,- Euro entweder für PELI ONE oder MusicStar.

Fragen Sie die aktuellen Preise bei uns an.



# EXPERTEN IM RADIO

Mehr Wert? Genau, weil die EXPERTEN Sonderwerbformen mehr bieten und Hörern wertvolle Informationen liefern!

Unsere EXPERTEN-Sonderwerbformen bieten die Möglichkeit, auch umfangreichere, erklärungsintensive Produkte und Themen im Radio zu präsentieren. Zusammen mit Ihnen als Gesprächs- bzw. Interviewpartner beleuchten wir für die Hörer aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Finanzen, Immobilien, Steuern und Recht, Gesundheit, Job und Karriere, Sport, Kultur, Freizeit, Touristik, Ernährung sowie Handel, Handwerk und Gewerbe. Der besondere Mix von interessanten Informationen und Vorteilen Ihrer Dienstleistung bzw. Ihres Produktes erreicht über Radio MusicStar oder PELI ONE nicht nur neue Zielgruppen, sondern schafft Nähe und Vertrauen zu Kunden in der Region.

## Der EXPERTEN-TIPP

Individuell mit Ihnen abgestimmt und speziell zu Ihrem Thema erstellen wir mit Ihnen 3 informative Werbeinterviews á 90 Sekunden, die insgesamt 6 x zu unseren besten Sendezeiten ausgestrahlt werden.

## Die EXPERTEN-STUNDE

In einer einstündigen Sondersendung sind Sie unser exklusiver Studiogast. Wir stimmen die Inhalte rund um Ihr Thema zuvor ab und zeichnen 3 moderative Werbeinterviews á 120 Sekunden mit Ihnen auf. Ausgestrahlt wird Ihre EXPERTEN-STUNDE an 2 Tagen am Wochenende zu unterschiedlichen Sendezeiten, um möglichst viele Hörer/innen zu erreichen.

Der Clou: als EXPERTE zahlen Sie nur den Produktionsaufwand, die Sendezeiten für die beiden Erstausstrahlungen Ihrer Interviews erhalten Sie von uns kostenlos dazu!

Gern beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch über Ihre gewünschte Unternehmenseinbindung.



# PREISLISTE 2023

**RADIO MUSICSTAR DAB+**

RHEINHESSEN/NORD-PFALZ

DAB+ Kanal 12A Bad Kreuznach – gültig ab dem 01.08.2023

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.
00:00 - 05:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
05:00 - 06:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
06:00 - 07:00	2,50	75,00	1,00	30,00	1,00	30,00
07:00 - 08:00	2,50	75,00	1,50	45,00	1,50	45,00
08:00 - 09:00	2,50	75,00	2,00	60,00	1,50	45,00
09:00 - 10:00	2,50	75,00	2,50	75,00	2,50	75,00
10:00 - 11:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
11:00 - 12:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
12:00 - 13:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
13:00 - 14:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,50	75,00
14:00 - 15:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15:00 - 16:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16:00 - 17:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17:00 - 18:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18:00 - 19:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19:00 - 20:00	2,00	60,00	2,00	60,00	1,50	45,00
20:00 - 21:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
21:00 - 22:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22:00 - 23:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
23:00 - 24:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
Ø 06:00 - 18:00	2,25	67,50	2,04	61,25	2,04	61,25



# PREISLISTE 2023

DAB+ Kanal 12A Bad Kreuznach – gültig ab dem 01.08.2023

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.
00:00 - 05:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
05:00 - 06:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
06:00 - 07:00	2,50	75,00	1,00	30,00	1,00	30,00
07:00 - 08:00	2,50	75,00	1,50	45,00	1,50	45,00
08:00 - 09:00	2,50	75,00	2,00	60,00	1,50	45,00
09:00 - 10:00	2,50	75,00	2,50	75,00	2,50	75,00
10:00 - 11:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
11:00 - 12:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
12:00 - 13:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
13:00 - 14:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,50	75,00
14:00 - 15:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15:00 - 16:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16:00 - 17:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17:00 - 18:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18:00 - 19:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19:00 - 20:00	2,00	60,00	2,00	60,00	1,50	45,00
20:00 - 21:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
21:00 - 22:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22:00 - 23:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
23:00 - 24:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
Ø 06:00 - 18:00	2,25	67,50	2,04	61,25	2,04	61,25



# PREISLISTE 2023

DAB+ Kanal 10A Leipzig – gültig ab dem 01.08.2023

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.
00:00 - 05:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
05:00 - 06:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
06:00 - 07:00	2,50	75,00	1,00	30,00	1,00	30,00
07:00 - 08:00	2,50	75,00	1,50	45,00	1,50	45,00
08:00 - 09:00	2,50	75,00	2,00	60,00	1,50	45,00
09:00 - 10:00	2,50	75,00	2,50	75,00	2,50	75,00
10:00 - 11:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
11:00 - 12:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
12:00 - 13:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
13:00 - 14:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,50	75,00
14:00 - 15:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15:00 - 16:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16:00 - 17:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17:00 - 18:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18:00 - 19:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19:00 - 20:00	2,00	60,00	2,00	60,00	1,50	45,00
20:00 - 21:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
21:00 - 22:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22:00 - 23:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
23:00 - 24:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
Ø 06:00 - 18:00	2,25	67,50	2,04	61,25	2,04	61,25





# PREISLISTE 2023

DAB+ Kanal 11A Dresden – gültig ab 01.08.2023

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.
00:00 - 05:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
05:00 - 06:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
06:00 - 07:00	2,50	75,00	1,00	30,00	1,00	30,00
07:00 - 08:00	2,50	75,00	1,50	45,00	1,50	45,00
08:00 - 09:00	2,50	75,00	2,00	60,00	1,50	45,00
09:00 - 10:00	2,50	75,00	2,50	75,00	2,50	75,00
10:00 - 11:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
11:00 - 12:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
12:00 - 13:00	2,00	60,00	2,50	75,00	2,50	75,00
13:00 - 14:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,50	75,00
14:00 - 15:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15:00 - 16:00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16:00 - 17:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17:00 - 18:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18:00 - 19:00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19:00 - 20:00	2,00	60,00	2,00	60,00	1,50	45,00
20:00 - 21:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
21:00 - 22:00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22:00 - 23:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
23:00 - 24:00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
Ø 06:00 - 18:00	2,25	67,50	2,04	61,25	2,04	61,25



# PREISLISTE 2023

**RADIO MUSICSTAR 105.8**

BRANDENBURG/HAVEL

UKW 105.8 MHz – Brandenburg a. d. Havel (Start Oktober 2023) – gültig ab 01.08.2023

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.
00:00 - 05:00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
05:00 - 06:00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
06:00 - 07:00	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
07:00 - 08:00	5,00	150,00	3,00	90,00	2,00	60,00
08:00 - 09:00	5,00	150,00	4,00	120,00	3,00	90,00
09:00 - 10:00	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
10:00 - 11:00	4,00	120,00	5,00	150,00	5,00	150,00
11:00 - 12:00	4,00	120,00	5,00	150,00	5,00	150,00
12:00 - 13:00	4,00	120,00	5,00	150,00	5,00	150,00
13:00 - 14:00	4,00	120,00	4,00	120,00	5,00	150,00
14:00 - 15:00	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
15:00 - 16:00	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
16:00 - 17:00	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
17:00 - 18:00	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18:00 - 19:00	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
19:00 - 20:00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
20:00 - 21:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21:00 - 22:00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22:00 - 23:00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23:00 - 24:00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06:00 - 18:00	4,50	135,00	4,08	122,50	4,00	120,00



# PREISLISTE 2023 (RABATTE)

Ab 3.000	3 %
Ab 5.000	5 %
Ab 10.000	10 %
Ab 15.000	15 %
Ab 20.000	20 %

**RADIO MUSICSTAR**



# PATRONATE

Patronatart:	Wettersponsoring
Laufzeit:	<b>14 Tage</b>
Frequenz:	stündlich
Einsätze pro Tag:	<b>14 x täglich**</b>
Einsätze gesamt:	196
Länge In/Outro:	15 (5/10 Sek.)
Sekunden gesamt:	2.940
Preis pro Sekunde:	0,85 €*
<b>Preis:</b>	<b>2400,- €* (MusicStar oder PELI ONE)</b>
Produktion:	inkl.
Mind. Laufzeit:	4 Wochen

Hinweis: kurze Radiokampagnen haben kaum nachhaltigen Effekt. Für eine erfolgreiche Kampagne empfehlen wir eine Laufzeit von mind. 3 Wochen, oder mehrfach gestreute Einsätze. Hierbei bieten sich dann auch Motivwechsel an.

\* alle Preise verstehen sich pro Sendefrequenz und Sender zzgl. der aktuell gültigen Mehrwertsteuer

\*\* montags bis sonntags im Zeitraum von 06:00 bis 20:00 Uhr





 PELI ONE

***RADIO MUSICSTAR***

# ANSPRECHPARTNER



[SALES@RADIO-MUSICSTAR.DE](mailto:SALES@RADIO-MUSICSTAR.DE)



[WWW.RADIO-MUSICSTAR.DE](http://WWW.RADIO-MUSICSTAR.DE) –  
[WWW.PELIONERADIO.DE](http://WWW.PELIONERADIO.DE)

Die hier eingesetzten Grafiken sind Eigentum von MusicStar PELIONE Medien / shutterstock  
(476664376\_1920)